

# กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

## ตำบลลาดบัวขาว



## คำนำ

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว เกิดขึ้นโดยการรวมตัวของสตรีเกษตรกรในหมู่ ๑-๓ ตำบลลาดบัวขาวจัดตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๒ มีสมาชิกแรกเข้า ๒๐ คน ซึ่งเป็นแกนนำในการพัฒนาตนเองมีส่วนร่วมในสังคม และรับความรู้ในการพัฒนาอาชีพ เน้นกิจกรรมเพิ่มรายได้ แก่สมาชิกแม่บ้านตลอดจนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินกิจกรรมได้มีการบูรณาการร่วมกันขององค์กรในพื้นที่ทั้งภาครัฐและองค์กรต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนทางวิชาการงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเผยแพร่การดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่ม กิจกรรมที่ดำเนินการงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนากลุ่ม รวมถึงรางวัลกลุ่มที่ได้รับ

องค์การบริหารส่วนตำบลลาดบัวขาว

(1)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว

บ้านเลขที่ ๙๒/๔ หมู่ ๑ ตำบลลาดบัวขาว

อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

กระบวนการก่อเกิด

สภาพความเป็นอยู่ของประชาชนตำบลลาดบัวขาว อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพการเกษตร ทั้งทำนา ทำสวน และพืชผัก หลังจากสิ้นฤดูกาลเก็บเกี่ยวแล้วทำให้เกิดภาวะว่างงาน ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และค่าครองชีพสูงขึ้น หนึ่งในแกนนำชุมชน แม่บ้านเกษตรกร นางพัชรา มะลิทอง ผู้ซึ่งมีความรู้เพียงระดับประถมศึกษา แต่จากอุปนิสัยส่วนตัวเป็นคนที่มีความกระตือรือร้น แสวงหาความรู้ตลอดเวลา ทั้งจากผู้รู้ด้านต่างๆ และเรียนรู้ด้วยตัวเอง เดิมที คุณพัชรา มะลิทอง หรือ ป้าติ่ม เป็นสตรีอาสาได้มีโอกาสไปดูงานแม่เยาว์จึงเกิดแนวคิดที่ว่า ในบ้านเรามีผลผลิตการเกษตรมาก โดยเฉพาะกล้วยน่าจะนำมาแปรรูปจึงรวบรวมสตรีในหมู่บ้าน ที่ว่างจากภารกิจในบ้านมาประชุมและพูดคุยกันว่า เราจะตั้งกลุ่มโดยวิธีการระดมทุนจากผู้สนใจ ทุนละ ๕0 บาทและมีความคิดว่าควรมุ่งกล้วยในหมู่บ้านมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตหรือแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยการคิดค้นรูปแบบที่แปลกใหม่ เน้นรสชาติความเป็นไทย จึงผลิต “ทิพรส” เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกของกลุ่ม และได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ขึ้นอีกหลายรูปแบบ เช่น กล้วยหน้าธัญพืชกล้วยหน้าหมูหยอง เป็นต้น ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ เจ้าหน้าที่เคหะกิจของเกษตรได้สอนให้ทำขนมอีกหลายชนิด และหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานมาให้ความรู้เรื่องผลิตอาหารและจำหน่าย สร้างรายได้ให้กับสมาชิกเป็นอย่างดี

พ.ศ.๒๕๔๕ รัฐบาลได้มีนโยบายการพัฒนาประเทศ ด้านการมุ่งกระจายรายได้สู่ระดับรากหญ้าในชนบท โดยการสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว ได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเสนอคณะกรรมการและได้รับการรับรองเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ เป็นต้นมา ปัจจุบันกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว สมาชิก ๕๗ คน ซึ่งประกอบด้วยแม่บ้านเกษตรกรหมู่ที่ ๑-๗ ตำบลลาดบัวขาว โดยใช้ที่ทำการกลุ่มอยู่ที่ บ้านนางพัชรา มะลิทอง หมู่ที่๑ เป็นสถานที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์การจัดกลุ่มตั้งกลุ่ม

- ๑ เพื่อสนับสนุนให้แม่บ้านมีอาชีพเสริม
- ๒ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- ๓ เพื่อนำทรัพยากรภายในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๔ เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## (2)

### ๕. เพื่อพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการของชุมชนในท้องถิ่น

การดำเนินงานของกลุ่มเริ่มพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ โดยมีการเขียนโครงการสนับสนุนกิจกรรมในด้านต่างๆ ทั้งด้านความรู้ในการแปรรูปอาหาร ถนอมอาหาร และด้านงบประมาณเพื่อสร้างโรงเรียนและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอ บ้านโป่ง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านโป่ง และ องค์การบริหารส่วนตำบลลาดบัวขาว เป็นต้น

### ความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม

การบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเป็นไปในลักษณะกลุ่ม เครือข่ายและพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านลาดบัวขาว เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้คำปรึกษาด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาอาชีพและรายได้
๒. เพื่อเป็นศูนย์กลางจัดการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยเชื่อมโยงความรู้และกิจกรรมกับศูนย์เรียนรู้ชุมชนทุกระดับ
๓. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบอาชีพ และให้เกิดรายได้
๔. เพื่อเป็นแหล่งทุนให้แก่เครือข่ายในชุมชน
๕. เพื่อสนับสนุนพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม
๖. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สมาชิก
๗. เพื่อช่วยเหลือกลุ่มอาชีพให้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

### โครงสร้างการบริหารกลุ่ม

จะมีคณะกรรมการบริหาร ๕ คนอยู่ในตำแหน่งคราวละ ๒ ปี ทำหน้าที่พัฒนากลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ ประสานหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการส่งเสริมด้านการตลาดและมีคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ คือ

๑. คณะกรรมการฝ่ายจัดท้าวัตถุดิบ
๒. คณะกรรมการฝ่ายการผลิต
๓. คณะกรรมการฝ่ายการตลาด
๔. คณะกรรมการฝ่ายควบคุม
๕. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

## ๖. คณะกรรมการฝ่ายการเงินและบัญชี

คณะกรรมการจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน โดยหัวข้อในการประชุมเกี่ยวกับการดำเนินงานกิจกรรม กลุ่มการผลิต การจำหน่าย และส่งสินค้า การแจ้งข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการ ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างเดือน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการที่ปรึกษากลุ่มจากภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น และผู้คุณวุฒิชุมชน นอกจากนี้ได้กำหนดระเบียบข้อบังคับกลุ่มฯ เพื่อให้สมาชิกทราบถึงวัตถุประสงค์ บทบาทหน้าที่ การบริการจัดเงินทุนของกลุ่มและการจัดสรรผลกำไรประจำปี ฯลฯ

กลุ่มจัดสรรกำไรสุทธิต่อปี โดยมีข้อกำหนดให้มีการประชุมใหญ่ จัดสรรกำไร ดังนี้

- จัดสรรกำไร ให้สมาชิก ๔๐%
- จัดสรรกำไร ให้กรรมการ ๓๐%
- กองทุนกลุ่ม ๒๐%
- สวัสดิการอื่นๆ ๑๐%

สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เฉลี่ย ๕,๐๐๐-๘,๐๐๐ ต่อคน/ต่อเดือน

## จุดเด่นของการบริหารจัดการกลุ่ม

การบริหารจัดการกลุ่มจะเป็นลักษณะเครือข่ายในตำบลลาดบัวขาว (กลุ่มย่อยและขยายสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน) ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีการบริหารจัดการเป็นเอกเทศ มีอิสระในการตัดสินใจทั้งนี้จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มและส่วนรวมเป็นหลัก รูปแบบการดำเนินงาน เป็นไปในลักษณะกลุ่มของแต่ละกลุ่มมีกรรมการบริหารจัดการกลุ่มของตนเอง เป็นระเบียบ ข้อบังคับ กลุ่ม มีการจัดสรรผลประโยชน์ สวัสดิการให้กับสมาชิก แต่ละกลุ่มจึงมีความเข้มแข็ง โดยทุกกลุ่มจะมีการเชื่อมโยงกัน มีการช่วยเหลือด้านการตลาดส่งเสริมด้านการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าการผลิตภัณฑ์ การจัดทำบัญชีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม ประกอบด้วย

### ๑. กลุ่มแปรรูปกล้วย (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว)

สถานที่ผลิต เลขที่๙๒/๔ ม.๑- นางพัชรา มะลิตอง เป็นประธาน

### ๒. กลุ่มน้ำพริก (วิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรท่าตันจันทร์)

สถานที่ผลิต เลขที่๙๙ ม.๑-นางสาวดวงกมล ทันใจชน เป็นประธาน

### ๓. กลุ่มโองและดอกไม้ประดิษฐ์ (กลุ่มสตรีเกษตรกรลาดบัวขาว)ข

สถานที่ผลิต เลขที่๙๒ ม.๑-นางสาวอาน แซ่ลิ้ม เป็นประธาน

(4)

๔. กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป

สถานที่ผลิต เลขที่ ๔๓/๑ ม.๓-นางนิยม รุ่งสว่าง เป็นประธาน

๕. กลุ่มข้าวเกรียบ (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว)

สถานที่ผลิต เลขที่ ๔๓ ม.๓-นางแดงฟ้า ทำมานก เป็นประธาน

๖. กลุ่มพวงหรีดดอกไม้จันทร์ ศาลาที่ทำการบ้านทุ่งทองลาดบัวขาว – นางอำพร วิชัย เป็นประธาน

#### **๑.กลุ่มแปรรูปกล้วย (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว)**

ตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๔๒ โดยการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว หมู่ที่๑ และหมู่ที่๓ มีนางพัชรา มะลิตอง เป็นแกนนำที่ต้องใช้เวลาว่าง จากการประกอบอาชีพหลักซึ่งได้แก่ การทำนา ทำสวนให้เกิดประโยชน์ ประกอบกับเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย จึงได้ปรึกษาขอแนะนำจากเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรกรอำเภอบ้านโป่ง เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่ชุมชน และได้มีการนำกล้วยซึ่งมีมากในพื้นที่มาเป็นวัตถุดิบในการผลิต โดยสร้างความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นจากผลิตภัณฑ์กล้วยทั่วไป และประยุกต์ให้มีรสชาติที่ถูกปาก ผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกที่ทางกลุ่มได้ทำขึ้น คือ “กล้วยทิพย์รส” และได้พัฒนาคิดค้นเป็นกล้วยหน้าธัญพืช หน้าหมูหยอง ตามลำดับ และในปี ๒๕๕๓ ได้รับการคัดสรรให้เป็นสินค้า OTOR ระดับ๕ ดาว ของกลุ่ม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะออกจำหน่ายในงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ ทั้งในและต่างจังหวัด และระดับประเทศ ทั้งในและต่างจังหวัด และส่งตามร้านขายของฝากในจังหวัดต่างๆ

## ๒.กลุ่มน้ำพริก (วิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรท่าตันจันทน์)

เริ่มจากการรวมกลุ่มของแม่บ้านที่ว่างเว้นจากงานประจำ มีความคิดที่จะหารายได้จึงสรรหาผลิตภัณฑ์ที่คิดว่าจะทำตลาดได้ดี ด้วยเหตุผลทั้งหลายจึงมาลงตัวผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกแปรรูป” เพราะเป็นอาหารพื้นบ้านที่คนไทยชอบรับประทาน คู่กันเคยกันอยู่ทุครั้งเรือน ด้วยสูตรที่ปรุงกันมาตั้งแต่ดั้งเดิมนำมาพัฒนาปรับปรุงให้ถูกปากผู้บริโภค มีรสชาติเข้มข้นโดยเน้นการคัดสรรวัตถุดิบที่สะอาดได้มาตรฐาน หาได้ในท้องถิ่นนำมาผ่านกระบวนการแปรรูปที่พิถีพิถัน เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จนกลายเป็นสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของตำบลลาดบัวขาว จนเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ว่า “น้ำพริกดวงกลม..รสเข้มข้น อร่อยถึงใจ” ผลิตภัณฑ์บรรจุขวดแก้วแล้วใส่กล่อง และแบบบรรจุกระปุกฝาเกลียวพลาสติก มีทั้งหมด ๓ ชนิด ได้แก่

๑.น้ำพริกเผากุ้ง

๒.น้ำพริกนรก

๓.น้ำพริกตาแดง

### ๓.กลุ่มโองและดอกไม้ประดิษฐ์ (กลุ่มสตรีเกษตรกรลาดบัวขาว)

เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มสตรีในหมู่บ้านลาดบัวขาวร่วมกันจัดตั้งขึ้นเป็นกลุ่ม เพื่อประกอบอาชีพตามความชอบ และความถนัดเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๗ วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในหมู่บ้าน ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ก็ไม่พอที่จะใช้จุนเจือในครอบครัว โดยร่วมกันออกแนวคิดและมองหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นที่ทำให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมและทำได้ตามความถนัด ของสมาชิกแต่ละคนที่สามารถเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นและให้ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่หาได้ตามท้องถิ่นเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน ๓๕ คน มีผลิตภัณฑ์๓ชนิดดังนี้

๑.ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว มีรูปลักษณะในหลายๆรูปแบบ เช่น ดอกไม้ต่างๆ หลากสี เกือบทุกชนิดที่มีอยู่ตามธรรมชาติ มีสีสันท้ายกับธรรมชาติ จริง ตุ๊กตาผ้าใยบัวเป็นของที่ระลึก

๒.การบูรหอม ผ้าใยบัว (แฟนซี) มีรูปลักษณะหลายรูปแบบ เป็นรูปผลไม้ต่างๆ ทั้งเป็นผลเดี่ยว และเป็นพวงรวมทั้งรูปสัตว์ และเป็นข้าวของในรูปต่างๆ กัน

๓. โองผ้าไหม มีขนาดต่างๆ มีสีสันและลวดลายจากผ้าไหมสีต่างๆ

สถานที่จำหน่ายทั้งใน และต่างประเทศ ได้แก่ ตลาดร้อยปี สามชุก ตลาดอัมพวา ร้านยิปโซฟิลล่า จ.เพชรบุรี และตามงานแสดงสินค้าต่างๆ



#### ๔.กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป

เมื่อปี ๒๕๔๗ โดยมีสมาชิก ๓๐ คน มี หุ่น ๓๕ หุ่น หุ่นละ ๑๐๐บาท รวมเป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท เป็นการรวมกลุ่มกันของผู้ที่มีอาชีพรับจ้างเย็บเสื้อผ้าโหล และได้รับการสนับสนุนการสอนอาชีพ และจักรเย็บผ้า พร้อมอุปกรณ์จากหน่วยงานราชการ มีการพัฒนารูปแบบโดยรับตัดเสื้อทีมให้กับหน่วยงานราชการและกลุ่มองค์กรต่างๆ เช่น เสื้อซาฟารี ชุดนักเรียน เสื้อทีมฟุตบอล และมีแผนจะผลิตเสื้อยืด เสื้อโปโล ชุดยูนิฟอร์ม ในชื่อกลุ่มเองผลิต บ้านเลขที่ ๒๙/๔ ม.๓ ต.ลาดบัวขาว อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี โดยมีเริ่มจัดกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ประธานกลุ่ม นางนิยม รุ่งสว่าง

### ๕. กลุ่มข้าวเกรียบ (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว)

เดิมที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว ได้ผลิตน้ำยาล้างจาน ,น้ำยาปรับผ้านุ่ม แต่ไม่ประสบความสำเร็จในด้านนี้ ประธานกลุ่มจึงปรึกษากับสมาชิกกลุ่มว่า เราทำอาหารและขนมกันดีกว่า เพราะประธานมีความชำนาญด้านอาหาร และขนม ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ก็มาแปรรูปกล้วยจนมีชื่อเสียงของตลาดยอมรับของลูกค้า และคิดผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบรสต่างๆ ขึ้น ได้รับการยอมรับลูกค้าเป็นอย่างดี และได้รับมาตรฐาน อย. และ มผช. ผลิตภัณฑ์ มี ๒ ชนิด ได้แก่

๑. ข้าวเกรียบผักผลไม้ต่างๆ เช่น มะละกอ กล้วยหอม แก้วมังกร ข้าวโพด ตำลึง มะเขือเทศ ฟักทอง มันต่อเผือก

๒. ข้าวเกรียบกุ้ง เป็นอาหารที่รับประทานง่ายและเป็นอาหารว่าง

สถานที่จำหน่าย ที่กลุ่ม ลาดบัวขาว พิพิธภัณฑสถานหุบเขีสยาม อ.บางแพะ และร้านค้าสหกรณ์ โรงพยาบาลโพธาราม งานแสดงสินค้าตามจังหวัดต่างๆ และงานOTOP เครือข่ายชุมชน

## ๖. พวงหรีดดอกไม้จันทร์

เริ่มจัดตั้งกลุ่มพวงหรีดดอกไม้จันทร์ เมื่อ ปี ๒๕๕๑ โดยมีสมาชิก ๘๒ คน มีหุ้น ๓๕๕ หุ้น หุ้นละ ๓๕๕ หุ้น หุ้นละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๕,๕๐๐ บาท จึงได้นำวิทยากรมาอบรมให้ความรู้ด้านการทำพวงหรีดดอกไม้จันทร์ และแนะนำให้ตั้งกลุ่มขึ้น โดยนางอำพร วิชัย จึงได้ชักชวนแม่บ้านในหมู่บ้านที่ว่างงานมีความคิดที่จะหารายได้เสริม จึงสรรหาผลิตภัณฑ์ขึ้นมา และ จึงมีความคิดที่ตรงกัน ว่า จะทำ พวงหรีดดอกไม้จันทร์

### การเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่ม/องค์กรอื่นๆ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาวได้เชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มต่างๆ ในเรื่องของการดำเนินงานดังนี้

๑. กลุ่มแม่บ้านน้ำพริก วัดแก้ว อำเภอบางแพ
๒. กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านสิงห์ อำเภอโพธาราม
๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านอ้ออเขียว หมู่ที่๒ ตำบลกรับใหญ่
๔. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบัวงาม อำเภอดำเนินสะดวก
๕. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหัวหิน
๖. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหุบกระเทียม ตำบลเบิกไพร อำเภอบ้านโป่ง
๗. กลุ่มสตรี อำเภอดำเนินสะดวก

### การเสริมสร้างการเป็นผู้นำให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม

จากปรัชญาของกลุ่ม “เพิ่มศักยภาพของคน สร้างชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาสังคมให้ยั่งยืน” กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาวไม่เคยหยุดนิ่งที่จะเรียนรู้ โดยการนำของประธานกลุ่ม นางพัชรา มะลิทอง ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มได้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมสัมมนากับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เกี่ยวกับด้านการผลิต การตลาด การทำบัญชี การตรวจสอบ การบริหารจัดการ การจัดทำแผนธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งความรู้ที่ได้ก็นำมาถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน รวมทั้งนำมาพัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น

- การฝึกอบรมหลักสูตรการเพิ่มทักษะการขาย/การตลาด/การจัดทำบัญชีผู้ประกอบการ OTOP
- การฝึกอบรมความสามารถผู้ประกอบการ
- การฝึกอบรมเทคนิคทางการดำเนินงานและช่องทางการตลาด
- การฝึกอบรมเทคนิคทางการดำเนินงานและช่องทางการตลาด
- การฝึกอบรมหลักสูตรเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้แทนวิสาหกิจชุมชนกับแหล่งทุน
- การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดทำบัญชีวิเคราะห์ต้นทุน แผนธุรกิจ
- การฝึกอบรมหลักสูตรการตัดเย็บเสื้อผ้าเด็กจากเศษผ้า
- การฝึกอบรมหลักสูตรการทำขนมฯลฯ

### รางวัลแห่งความสำเร็จ

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว ได้ดำเนินการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการแปรรูปและตัดแปลงผลิตภัณฑ์ทั้งผักและผลไม้หลากหลายชนิด จนทำให้ได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย อาทิ เช่น

๑. รางวัลชนะเลิศ อันดับ ๑ โครงการถนนอาหารใส่เกลือไอโอดีน ประเภทผลไม้ ของสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๔๔
  ๒. รางวัลชนะเลิศ อันดับ ๑ การประกวดผลิตภัณฑ์แปรรูปผักแช่แข็ง งานผักและผลไม้ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๔๔
  ๓. รางวัลชนะเลิศ อันดับ ๑ การประกวดน้ำพริก งานมหกรรมส่งเสริมเกษตรไทยปี ๒๕๔๕ ที่พิพิธภัณฑ์เกษตร อำเภอลองหลวง จังหวัดราชบุรี
  ๔. รางวัลชนะเลิศ อันดับ ๑ การแปรรูปกล้วย (ขนมขบเคี้ยว) งานมหกรรมสินค้าเกษตรและท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี ๒๕๔๖ ที่ศาลาไทย ตลาดน้ำดำเนินสะดวก
  ๕. รางวัลชนะเลิศบรรจุกัญญา งานสหกรณ์แห่งชาติสวนอัมพร ปี ๒๕๕๐
๖. ประกาศนียบัตร OTO ระดับ ๕ ดาว ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๕๓

#### **การเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน**

ด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ในการเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายสินค้าแปรรูปทางการเกษตร ทั้งในจังหวัดราชบุรี และระดับภูมิภาค โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ทางสังคม เป็นสำคัญกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดบัวขาว ได้กำหนดนโยบายการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานสินค้าอยู่ในระดับ ๕ ดาว การส่งเสริมการตลาดให้เป็นที่รู้จัก ทั้งในจังหวัดและระดับภูมิภาค การบริการลูกค้าด้วยความเต็มใจ จริงใจ อภัยภัยดี และสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ปัจจุบันกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดบัวขาว ได้กลายเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษากลุ่มอาชีพ องค์กรต่างๆ รวมทั้งบุคคลทั่วไป รวมทั้งบุคคลทั่วไปในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การปลูกกล้วย ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การบรรจุ การตลาด การบริหาร การเขียนจัดการ การเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี การเงิน ฯลฯ เป็นศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ครอบคลุมระดับอำเภอ ที่จะป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ในหลายๆ เรื่องของคนในชุมชน และเป็นต้นแบบการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### **การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน**

จากการบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรซึ่งเป็นไปในลักษณะกลุ่มเครือข่าย ประกอบด้วยสมาชิกจากกลุ่มด้วยกัน ทำให้เกิดการพัฒนาในทุกๆ ด้าน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ แก่ชุมชน เพื่อส่งผลแก่ประชาชน ในหมู่บ้านให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจรากฐาน มีการส่งเสริมสนับสนุน เศรษฐกิจรากฐาน มีการส่งเสริม สนับสนุน เศรษฐกิจชุมชน และพัฒนาศักยภาพ พื้นฟูสภาพแวดล้อม/คน/ครอบครัว/ชุมชนและอาชีพ เพื่อช่วยยกระดับการกินอยู่ดี และการทำมาค้าขายของชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ของชุมชนในตำบลตลาดบัวขาว นอกเหนือจากการส่งเสริมด้านกลุ่มอาชีพ ให้กับประชาชนในชุมชนแล้ว ยังสนับสนุนสมาชิกในเรื่องของแหล่งทุน และการจัดการสวัสดิการ

ต่างๆ การให้ความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง การให้ความรู้ในเรื่องของการทำแผนธุรกิจ การทำบัญชีรายจ่าย การวางแผนการตลาด เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับนักเรียน กลุ่มแม่บ้านกลุ่มสตรี และผู้สนใจ เป็นที่ศึกษาดูงานทั้งในระดับท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด

กลุ่มยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดใช้พลังงาน โดยการใช้พลังงานทางเลือกซึ่งกระทรวงพลังงานได้เข้ามาสนับสนุนอุปกรณ์ เช่น เต้าเผาถ่าน โดยการใช้เศษไม้ กิ่งไม้ กะลา ซึ่งเป็นของเหลือใช้ นำมาเผาเป็นถ่าน เพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิง และยังสามารถส่งขาย ตามร้านขายของชำเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนอีกทางหนึ่ง, ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้สำหรับตากข้าวเกรียบ ข้าวตัง ฯลฯ เป็นการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ ทำให้ลดเวลาในการทำงาน, เต้าชีวมวล เป็นเต้าแก๊สที่ใช้วัตถุดิบเหลือใช้ เช่น ขานอ้อย ชังข้าวโพด เศษไม้ ที่หาได้ทั่วไป นำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งทางกลุ่มได้กระจายให้กับสมาชิก ในกลุ่มต่างๆ ในเครือข่าย นำไปใช้ เป็นการลดต้นทุนการผลิต ลดเวลาการทำงาน รักษาสิ่งแวดล้อม

### กิจกรรมในการสนับสนุนส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มอาชีพเพื่อให้ประชาชนในตำบลมีรายได้

- ใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร ในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยสนับสนุนให้ชุมชนปลูกพืช สมุนไพรที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในการผลิตได้ เช่น กล้วย ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด พริก พักทอง มะละกอ ตำลึง ใบเตย ฯลฯ และรับซื้อผลิตผลจากภายในตำบลเป็นหลัก

- ใช้แรงงานภายในท้องถิ่น ลดปัญหาการว่างงาน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการกระจายรายได้ให้กับคนในตำบล

- ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมทำ เพราะเห็นถึงศักยภาพ และภูมิปัญญาที่สั่งสมมา และให้ผู้สูงอายุ ยังรู้สึกว่าคุณค่าของตัวเองมีคุณค่า อีกทั้งยังมีรายได้ เพิ่มขึ้นด้วย

๒. เป็นศูนย์กลางการให้คำปรึกษาแนะนำให้บริการทางวิชาการ ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด แหล่งทุน และแหล่งเรียนรู้ เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน

๓. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร จัดการทุน การผลิต การตลาดรวมทั้งการพัฒนารายได้ระหว่างครัวเรือน กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และชุมชนในอำเภอ

๔. จัดกิจกรรมเคลื่อนที่ตามความต้องการของชุมชน หรือตามสถานการณ์เร่งด่วน อาทิ การฝึกอบรมอาชีพ ระยะสั้น ตามเมนูอาชีพทางเลือก การให้คำปรึกษา แนะนำการงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์ ผู้แทนเครือข่าย OTOP เครือข่ายองค์กรความรู้ KBO เครือข่ายอื่น เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้ที่พัฒนาบริหารศูนย์ มอบหมาย

๕. จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ตำบลลาดบัวขาว เพื่อเป็นแหล่งทุนให้กับสมาชิกในการกู้ยืมไปประกอบอาชีพ โดยไม่ต้องออกไปกู้เงินนอกระบบ ตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๒ ปัจจุบันมีสมาชิก ๗๑ คน โดยส่งสรจะเดือนละ ๑๐๐ บาท/คน สมาชิกกู้ได้ ๓ เท่าของเงินออม ให้ดอกเบียเงินฝาก ร้อยละ ๕ / ปี และคิดดอกเบียเงินกู้ ร้อยละ ๑ / เดือน เงินทุนปัจจุบันมีทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท

๖. จัดตั้งกองทุนออมทรัพย์วันละบาท เพื่อจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก ตั้งแต่เกิด จนตาย จัดตั้งเมื่อปี ๒๕๕๑ เป็นกองทุนระดับตำบล สมาชิกจัดตั้งครั้งแรก จำนวน ๑๐๐ คน ปัจจุบันมีสมาชิก ๑,๑๒๘ คน จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสวัสดิการให้กับประชาชนในตำบลลาดบัวขาวทุกหมู่บ้าน โดยให้สมาชิกทำบุญให้กับตนเอง วันละ ๑ บาท สำหรับคนพิการในตำบลทางกลุ่มจะเป็นผู้ออมให้เองตลอดชีวิต สมาชิกสามารถกู้ยืมไปประกอบอาชีพได้ กรณีเจ็บป่วยจะได้รับเงิน จำนวน ๑,๐๐๐ บาท คลอดบุตร นอน โรงพยาบาลสามารถนำมาเบิกได้ไม่เกิน ๒๐ คืน

ส่วนบุตรจะได้ค่าทำขวัญ ๕๐๐ บาท กรณีสมาชิกเสียชีวิต ทายาทจะได้รับเงินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในระเบียบ ปัจจุบันมีกองทุนทั้งสิ้น ๕๘๐,๐๐๐ บาท

๗. มีการจัดกิจกรรมงานวันสงกรานต์ภายในตำบล โดยในงานจะมีมอบเบี้ยผู้สูงอายุที่มาร่วมงาน โดยวิธีจับสลากคนละ ๓๐๐ บาท ทุนการศึกษาให้กับเด็กที่ออมนเงินทุน ทุนละ ๒๐๐ บาท เป็นเงินของผลส่วนกำไร จากกลุ่มออมทรัพย์ตำบลลาดบัวขาว และกองทุน ออมทรัพย์ วันละบาท ที่หักจากการจัดสรรผลกำไร และเงินปันผลที่ให้กับสมาชิกแล้ว ส่วนผู้ที่มาร่วมงานจะได้ของชำร่วยติดมือกลับบ้านไป เป็นการสร้างความรักและความสามัคคีระหว่างคนในชุมชน

#### กิจกรรมสาธารณะประโยชน์

๑. เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน ในการศึกษาหาความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

๒. มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกในด้านต่างๆ เช่นการแปรรูปอาหาร การทำศิลปะประดิษฐ์ โดยมีทางหน่วยงานราชการ ให้สนับสนุนงบประมาณและการให้ความรู้

๓. สมาชิกเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครสาธารณะสุขหมู่บ้าน

๔. การพัฒนาหมู่บ้าน โดยพัฒนาริมแม่น้ำแม่กลอง ตัดตกแต่ง ต้นไม้ สอง ข้างทาง ทำความสะอาดถนน ภายในตำบล

๕. ปลุกพันธ์ไม้บริเวณคลองชลประทาน ทำอาหารและเครื่องดื่มบริการประชาชน ที่มีส่วนร่วมพัฒนา แม่น้ำแม่กลอง

๖. ร่วมโครงการรักแม่กลอง มีการกำจัดขยะมูลฝอยและรณรงค์ไม่ทิ้งขยะลงแม่น้ำแม่กลอง

## ความสามารถในการบริหารและการจัดการวิสาหกิจชุมชน

### ๑. ด้านการแผนการดำเนินงาน

**ปรัชญา**      เพิ่มศักยภาพของคน สร้างชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

**วิสัยทัศน์**    ภายในปี ๒๕๕๖ เราจะเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรทั้งใน จังหวัด  
ราชบุรีและระดับภูมิภาค โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ทางสังคมเป็น  
สำคัญ

**นโยบาย**      ☆ การผลิต

มุ่งเน้นการผลิตภัณฑ์ทางเกษตรมาแปรรูปสินค้าให้มีคุณภาพ

☆ การตลาด

สินค้าเป็นที่รู้จักของคนอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และในระดับภูมิภาค

☆ สังคม

ช่วยเหลือและส่งเสริมชุมชน อยู่ร่วมกับสังคมอย่างผาสุก

**พันธกิจ**      ☆ การผลิต

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับ ๕ ดาว

☆ การตลาด

- สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักโดยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทั้งระดับจังหวัด  
และภูมิภาค

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

☆ บุคลากร

สร้างและธำรงไว้ซึ่งบรรยากาศการทำงาน เพื่อเอื้ออำนวยให้ผู้ปฏิบัติงานทำงานอย่างมี  
ประสิทธิภาพสูงสุด

☆ สังคม

สนับสนุนให้ความช่วยเหลือสังคมและรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

๑. เพื่อสนับสนุนให้แม่บ้านมีอาชีพเสริม
๒. เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
๓. เพื่อเน้นการนำทรัพยากรภายในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. เพื่อสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน
๕. เพื่อให้เกิดการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการของชุมชนในท้องถิ่น
๖. เพื่ออนุรักษ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ด้านการบริหารจัดการ	๑. มีคณะกรรมการมาบริหาร ๒. มีการแจ้งข่าวสารให้สมาชิกทราบ ๓. มีบันทึกบัญชีไว้เป็นหลักฐาน ๔. มีระบบรับการดูแลแนะนำส่งเสริมจากหน่วยงานราชการ	
ด้านการตลาด	๑. มีกลุ่มลูกค้าจำนวนมากในจังหวัด ๒. มีตลาดที่แน่นอนและต่อเนื่อง ๓. สินค้าติดตลาดในระดับพื้นที่น่าพอใจ	๑. สินค้าขายส่งมากกว่าขายปลีกจึงมีกำไรน้อย
ด้านการผลิต	๑. สามารถผลิตได้ตรงตามเวลาเป้าหมาย ๒. สินค้ามีคุณภาพ ๓. มีการผลิตต่อเนื่อง ๔. ได้รับมาตรฐานสินค้ามี อย. และมี ผช. ประกันคุณภาพสินค้า	๑. ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการพัฒนาการผลิต
ด้านการเงิน	๑. มีการจัดการด้านการเงินอย่างดี ๒. มีเงินทุนหมุนเวียนจากการระดมหุ้นของสมาชิกภายในกลุ่ม ๓. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเป็นเงินสนับสนุนมีใช้กู้ยืม	๑. ขาดเงินทุนสมัยสนับสนุนด้านบรรจุภัณฑ์และครุภัณฑ์ที่ทันสมัย

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	๑. สามารถขยายตลาดได้ ๒. สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้หลายกลุ่ม	๑. ความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภค
สถานการณ์แข่งขัน	๑. เปลี่ยนคู่แข่งให้มาเป็นลูกค้า	๑. การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่
สังคม	๑. รัฐบาลเริ่มให้การสนับสนุน	๑. ขั้นตอนการเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนต้องใช้เวลา
เทคโนโลยี	๑. สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ดัดแปลงในการผลิตและจำหน่าย	๑. เทคโนโลยีในจังหวัดมีน้อย
สภาพทางเศรษฐกิจ	๑. สามารถนำผลงานและมาตรฐานที่ได้รับนั้นยืนยันกับผู้บริโภคได้	๑. ราคาวัตถุดิบสูง ๒. ความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ
กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	๑. สามารถนำผลงานและมาตรฐานที่ได้รับนั้นยืนยันกับผู้บริโภคได้ ๒. มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างชัดเจน	
กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย	๑. สามารถสร้างเครือข่ายในกลุ่มต่างๆของกลุ่ม OTOP ได้ ๒. สามารถแลกเปลี่ยนความรู้และสินค้าเพื่อจำหน่าย	๑. มีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเหมือนกันมากขึ้น

## การประเมินความเสี่ยง

ที่	ลักษณะปัญหาหรือความเสี่ยง	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข
๑	กิจการมียอดขายลดลง	ทำให้กิจการขาดทุนหรืออาจมีกำไรน้อยลง และจะทำให้สภาพคล่องทางการเงิน	เพิ่มการส่งเสริมการขายมากขึ้น เช่น ซื้อ ๑๐ แถม ๑
๒	ขาดการวางแผน และการควบคุม การผลิตที่ดี	มีสินค้าคงเหลือจำนวนมากและเกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	ตั้งเป้าหมายของการผลิตก่อนโดยการใช้ฐานข้อมูลของปีก่อนๆ
๓	ต้นทุนของการวัตถุดิบสูง	ผู้บริโภคไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงสินค้า	ลดปริมาณน้ำหนักสินค้า แต่ขายราคาเดิม
๔	ต้นทุนของวัตถุดิบสูงขึ้น	ยอดขายลดลง	ตัดแปลงสินค้า และผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
๕	ขาดการบริหารจัดการที่ดี	ไม่ทราบธุรกิจมีกำไรหรือขาดทุน และทำให้องค์กร ไม่นั่นคง	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี มาช่วย

## ๒. ด้านการกำหนดกฎระเบียบหรือข้อตกลง ข้อบังคับการอยู่ร่วมกัน

มีการประชุมทุกเดือน มีการจัดบันทึกกลุ่ม ลงลายมือชื่อสมาชิกประชุมกลุ่ม โดยหัวข้อส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม การผลิตผลิตภัณฑ์ การส่งและการส่งสินค้า การแจ้งข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการ การส่งและส่งสินค้า ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างเดือน (รายละเอียดในภาคผนวก)

## ๓. ด้านบริหารธุรกิจ

-วิสาหกิจชุมชนมีวิจัยตลาด

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ จึงได้มีการกำหนดวิธีการประเมิน ดังนี้

๑. กำหนดสูตรผลิตภัณฑ์ขึ้นเป็น ๓ สูตร ตามที่ได้ข้อมูลจากผู้บริโภค คือ สูตรที่๑ สูตรที่๒ สูตรที่๓ และทำผลิตภัณฑ์ขึ้นมาทั้งหมด ๓ สูตร แจกให้ผู้บริโภคชิม และกรอกแบบสอบถามที่เตรียมไว้ เสร็จแล้วนำมาหาข้อมูลว่าผลิตภัณฑ์ใดเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

๒. การทำการสำรวจผู้บริโภค ทำทั้งในอำเภอบ้านโป่ง อำเภอกัลป์เคียง

๓.ผลิตภัณฑ์ที่ทำการสำรวจความต้องการ คือ

-ข้าวเกรียบผัก/ผลไม้

-กล้วยน้ำอ้อยพีช

-กล้วยน้ำมูหยอง

-กล้วยทิพรส

-น้ำพริกต่างๆ

-ทองม้วน

วิสาหกิจชุมชนจะทำการวิจัยการตลาดผลิตภัณฑ์ตัวอื่นๆ ต่อไป เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค สถานที่ที่ทำการวิจัยตลาดเพื่อสำรวจข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค

- ธนาคารต่างๆ ในเขตบ้านโป่ง บุคคลเป้าหมาย คือ พนักงานธนาคาร
- ตลาดนัดต่างๆ ในเขตอำเภอบ้านโป่ง บุคคลเป้าหมาย คือ ประชาชนและพ่อค้าแม่ค้าที่เดินจับจ่ายในตลาดนัด
- โรงงานต่างๆ เช่น ราชาชรามิก บุคคลเป้าหมายคือ พนักงานโรงงาน
- อื่นๆ เช่น หอประชุม หรือสถานที่อบรมที่มีสมาชิกมีโอกาสเข้าร่วม
- มีการจัดทำแผนการตลาด

**๑) มีการกำหนดเป้าหมายการตลาด**

- เพิ่มยอดขายจากเดิม ๓๐%
- ขยายฐานจากลูกค้าจากเดิม ๒๕%
- เพิ่มโครงการจำหน่ายสินค้า
- สื่อ ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ และทางอินเทอร์เน็ต

**๒) การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย**

- ลูกค้าที่อยู่ในจังหวัดเดียวกันในทุกๆ อำเภอ ในเขตจังหวัดราชบุรี
- ผู้มาศึกษาดูงานจากต่างจังหวัด

**๓) กลยุทธ์ทางการตลาด**

**๓.๑) กลยุทธ์ด้านการผลิต**

ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตรงความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงเพิ่มปริมาณของการผลิต

**๓.๒) กลยุทธ์ด้านราคา**

เป็นสินค้าที่ทานง่ายราคาไม่แพงราคาตั้งแต่ ๒๐-๓๕ บาท ซื้อมา ๑๐ ชิ้นขึ้นไปราคาส่ง

**๓.๓) กลยุทธ์ด้านช่องทางจำหน่าย**

ขายที่กลุ่มตลาดบัวขาว พิพิธภัณฑสถานห้วยผึ้งสยาม อำเภอบางแพ และร้านค้าสหกรณ์โพธาราม และงานแสดงสินค้า OTOP เครือข่ายชุมชนพ่อค้าคนกลาง

**๓.๔) กลยุทธ์ด้านช่องทางจำหน่าย**

จัดทำแผ่นพับ ใบปลิวประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ อินเทอร์เน็ต

**-การพัฒนาผลิตภัณฑ์**

เดิมบรรจุภัณฑ์จะเป็นถุงพลาสติกแก้วใสธรรมดา ต่อมากลุ่มได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ จึงได้มีพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษ ดังนี้

**-สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์**

๑. ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว หมู่ที่๑ ตำบล ลาดบัวขาว
๒. ร้านคุณสาหร่าย จังหวัด ชุมพร จังหวัด เพชรบุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์
๓. ร้านสีฟ้าเบเกอรี่ สาขากาญจนบุรี
๔. ร้านดอยคำ สาขาพุทธมณฑล,หน้ามหาวิทยาลัยศิลปากร,สาขากาญจนบุรี
๕. ร้านพะเยาว์
๖. ร้านวิมล กาญจนบุรี
๗. ร้านปั้นคำหอม อำเภอบ้านโป่ง
๘. ร้านขนมลักษณะมี ห้างพาต้าโลตัส
๙. ร้านกิมไล้ เพชรบุรี
๑๐. ร้านลุงโต ประจวบคีรีขันธ์
๑๑. ปั้นน้ำมันลุงเท่ง เพชรบุรี
๑๒. ร้านขนมมีงมงคล กรุงเทพ
๑๓. ร้านคุณกิ๊ก ตลาด อดก
๑๔. ตลาดน้ำอัมพวา
๑๕. สนามบิน สุราษฎร์ธานี
๑๘. ห้างเทสโก้โลตัส ราชบุรี
๑๙. ตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพ และจังหวัดใกล้เคียง
๒๐. บ้านของไทยทำ อ้อมใหญ่
๒๑. จำหน่ายโดยสมาชิกกลุ่มในต่างๆ
๒๒. ร้านศิลป์อาชีพ ๙๐๔

**การเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่ม/องค์กรอื่นๆ**

๑. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกรวมทะเล

-กลุ่มแม่บ้านน้ำพริกวัดแก้ว อ. บางแพ

๒. ผลิตภัณฑ์กุนเชียงหมู

-กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านสิงห์ อ.โพธาราม

๓.ผลิตภัณฑ์ปลานิลแดดเดียว

-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอ้ออีเขียว หมู่ ๒ ต.กรับใหญ่

๔.ผลิตภัณฑ์กล้วยกระยาสารท

-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบัวงาม อ. ดำเนินสะดวก

๕.ผลิตภัณฑ์ข้าวตัง

-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวหิน

๖.ผลิตภัณฑ์มันฉาบ

-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหุบกระทิง ต. เบิกไพร อ.บ้านโป่ง

๗. หมูทอด

-กลุ่มสตรี อ.ดำเนินสะดวก

**การเชื่อมโยงเครือข่ายด้านวัตถุดิบ**

กลุ่มได้เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการจัดหาวัตถุดิบ ในการผลิตกล้วยหักมุก

-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหุบกระทิง

-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรโพธิ์ปลั่ง

-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านฝั่งเกาะล่าง

วิสาหกิจชุมชนมีการแบ่งกำไรสุทธิต่อปี โดยมีข้อกำหนดให้มีประชุมใหญ่จัดสรรกำไรให้สมาชิก ดังนี้

-จัดสรรกำไร สมาชิก ๔๐%

-จัดสรรกำไร กรรมการ ๓๐%

-กองทุนกลุ่ม ๒๐%

-สวัสดิการและอื่นๆ ๑๐%

สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เฉลี่ย ๗,๐๐๐-๘,๐๐๐/คน/เดือน

#### ๔. ด้านการจัดการข้อมูล

มีระบบการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบไว้ในฐานข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์จัดเก็บพร้อมจัดทำสมุดผลการดำเนินงาน เพื่อความสะดวกในการเรียกงาน และประมวลผล โดยข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันสมัยอยู่เสมอ และสามารถเรียกข้อมูลย้อนหลังได้

#### ๕. ด้านการสื่อสาร

๑. มีการประชุมสมาชิกอย่างต่อเนื่อง
๒. เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมกลุ่ม โดยการออกฐานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานเทศกาลต่างๆ ทั้งระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ
๓. เป็นสถานที่ดูงานให้กับคณะต่างๆ ทั้งในและต่างจังหวัด
๔. โดยได้ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลลาดบัวขาว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์จัดทำถุงพลาสติกหิ้ว มีตราสัญลักษณ์และชื่อวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ลาดบัวขาว
๕. มีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ <http://smce.doar.go.go.th>. <http://banpong.ratchaburi.go.th>

#### บทบาทและการมีส่วนร่วมของสมาชิก

สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๑. การตัดสินใจในการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารและกรรมการฝ่ายต่างๆ ๒ ปี ต่อครั้ง
๒. การร่วมตัดสินใจในการผลิตผลิตภัณฑ์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงการกำหนดราคาขายโดยบวก ๓๐% (ผู้ขายได้ ๒๐%กลุ่มได้ ๑๐% )
๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการดำเนินงานกลุ่มและกิจกรรมกลุ่ม
๔. โดยมีสมาชิกสามารถเป็นพิธีกรประจำกลุ่ม ในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมกลุ่ม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำพริกต่างๆ การแปรรูปอาหาร เช่น แปรรูปกล้วย
๕. การร่วมคิด ตัดสินใจในกำหนดวิสัยทัศน์ การวางระเบียบข้อบังคับวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว ร่วมวางแผนงาน การดำเนินงานและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
๖. ตรวจสอบรายรับ รายจ่าย อย่างสม่ำเสมอ เมื่อพบว่าจุดใดเป็นรายจ่ายที่เกินความจำเป็น ก็จะหาทางลดรายจ่ายส่วนนั้นลง เพื่อให้สามารถมีผลกำไรเพิ่มขึ้น
๗. สมาชิกได้รับสวัสดิการจากวิสาหกิจ
๘. สมาชิกมีบทบาทในการทำผลิตภัณฑ์ ตามความถนัด
๙. สมาชิกปลูกวัตถุดิบส่งกลุ่ม
๑๐. มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน รับผิดชอบต่อใคร ขาดทุน โดยวิธีการประชุม และร่วมตัดสินใจ ในการจัดสรรกำไร ขาดทุน



### การฝึกอบรมเพื่อพัฒนากลุ่ม

๑. การฝึกอบรมหลักสูตร การเสริมสร้างนักรการตลาดชุมชน  
ระหว่างวันที่ ๕-๘ กุมภาพันธ์ ณ โรงแรมมารวม กทม. สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๓ คน
๒. การฝึกอบรมหลักสูตร การตลาด-การบัญชี ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์  
วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๔๗ จ.สุราษฎร์ธานี สมาชิกที่เข้าร่วม ๒ คน
๓. การฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาระบบการผลิตและการเพิ่มผลผลิตสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพระหว่าง  
วันที่ ๒๔-๒๕ มีนาคม ๒๕๔๗ ณ โรงแรมโกลด์เด้น จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม ๓ คน
๔. การฝึกอบรมหลักสูตร โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพสหกรณ์  
ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ มีนาคม ณ โรงแรมโกลด์เด้น จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๔ คน
๕. การฝึกอบรมหลักสูตร โครงการพัฒนาระบบการผลิตและการเพิ่มผลผลิตสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ  
ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ มีนาคม ๒๕๔๗ และวันที่ ๕-๖ เมษายน ๒๕๔๗ ณ หอประชุม องค์การบริหารส่วน  
จังหวัดราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๖. การฝึกอบรมหลักสูตร การตรวจกิจการอย่างง่าย (ตรวจสอบต้นทุนแปรรูป) ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔  
มีนาคม ๒๕๔๗ ณ โรงแรมโกลด์เด้น จ. ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๗. การฝึกอบรมหลักสูตร เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและการสร้างความร่วมมือ ระหว่างผู้แทนวิสาหกิจ  
ชุมชนกับแหล่งทุน ระหว่าง วันที่ ๒๒-๒๓ สิงหาคม ๒๕๔๘ ณ ห้องประชุมสำนักผู้ตรวจราชการเขต อ.  
เมือง จ. ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม ๓ คน
๘. การฝึกอบรมหลักสูตร โครงการวิจัยตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๔๘ ณ ห้องประชุม  
สำนักผู้ตรวจราชการเขต อ.เมือง จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๓ คน
๙. การฝึกอบรมความสามารถผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๙-๑๒ มกราคม ๒๕๔๙ ณ โรงแรมโกลด์เด้น  
จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๓ คน
๑๐. การฝึกอบรมการบริหารจัดการกลุ่มผลิต ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๕ มกราคม ๒๕๔๙ ณ โรงแรมพาวอ  
ลเลียนริมแควรีสปอร์ต สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๑๑. การฝึกอบรมทางการดำเนินงานและช่องทางตลาด วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๔๙ ณ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๑๒. การฝึกอบรมหลักสูตร สัจธรรมชีวิต ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ ณ โรงแรมโกลด์เด้น จ.  
ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๑๓. การฝึกอบรมหลักสูตร การสร้างฐานความรู้การบริหารเชิงธุรกิจแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ประเภท  
อาหาร ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม-๓ สิงหาคม ๒๕๔๙ ณ หอประชุม องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี  
สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๓ คน
๑๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจชุมชน และธุรกิจสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น OTOP หลักสูตร  
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่การแข่งขัน (การเงินและการบัญชี) ระหว่างวันที่ ๖-๘ กันยายน  
๒๕๔๙ ณ ห้องประชุมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์ อ.เมือง จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๔ คน
๑๕. การฝึกอบรมหลักสูตร การทำงานเครือข่ายองค์กรความรู้ชุมชน ณ โรงแรมโกลด์เด้น จ. ราชบุรี  
สมาชิกที่เข้าร่วมจำนวน ๒ คน

๑๖. การฝึกอบรมหลักสูตร การทำขนม ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ วิทยาลัยการอาชีพ บ้านโป่ง อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๕ คน
๑๗. การฝึกอบรมหลักสูตร การทำบัญชีวิเคราะห์ต้นทุน แผนธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ พฤศจิกายน ณ โรงแรมเซาท์เทิร์น จ.สุราษฎร์ธานี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๕ คน
๑๘. การฝึกอบรมหลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพทีมวิทยากรถ่ายทอดประจำจังหวัด โครงการจัดทำ บัญชีวิเคราะห์ต้นทุน ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมมาร์คแลนด์ จ.กรุงเทพมหานคร
๑๙. การฝึกอบรมหลักสูตร การเพิ่มทักษะการขาย/ การตลาด / การจัดทำบัญชีผู้ประกอบการ OTOP การฝึกอบรมหลักสูตร ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมโกลด์เด็น จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๔ คน
๒๐. การฝึกอบรมหลักสูตร การตัดเย็บเสื้อผ้าเด็กจากเศษผ้า ระหว่างวันที่ ๔-๕ มิถุนายน ๒๕๕๐ ณ วิทยาลัยการอาชีพบ้านโป่ง อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๔ คน
๒๑. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลเกาะลอย อ.เมือง จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๒๒. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร คิด ทำ บริหาร ต้นทุนธุรกิจอย่างง่าย วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ โรงแรมโกลด์เด็น จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๒๓. อบรมการพัฒนาเพื่อยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมชนบทไทย OTOP เพื่อการส่งออก ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัด สมุทรสาคร สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๓ คน
๒๔. อบรมสัมมนา นวัตกรรมอาหารจากภูมิปัญญาไทยสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๓ ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น จ.กรุงเทพมหานคร สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๒๕. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๔ สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๒๖. อบรมโครงการพัฒนาบรรจุหีบห่อ และการตลาด ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๕ ณ โรงแรมโกลด์เด็น จ.ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๒๗. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรระดับประเทศ ระหว่างวันที่ ๗-๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จ.สมุทรสาคร สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน
๒๘. อบรมสัมมนาผู้นำสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ สถาบันเกษตรกร วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมโรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๕ คน
๒๙. อบรมสัมมนาการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๖ ณ ศาลากลางจังหวัด ราชบุรี สมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๒ คน

### ความมั่นคงและฐานะทางเศรษฐกิจ

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดบัวขาว ได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเมื่อปี ๒๕๔๘
- เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท มาจากส่วนหนึ่งของเงินทุนของสมาชิก และกองเงินทุนกลุ่มจากกำไรสุทธิต่อปี
- กลุ่มมีทรัพย์สิน จำนวน ๒๐ รายการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๕๔,๗๐๐ บาท
- ส่งเสริมเศรษฐกิจแบบพอเพียง
  - โดยการรวมกลุ่มกันปลูกกล้วยเป็นแปลงรวมของกลุ่ม เพื่อเป็นวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
  - ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ทุกครัวเรือนของสมาชิก เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และเน้นการบริโภคผักปลอดภัยจากสารพิษ
- สมาชิกจำนวน ๑๕ รายมีรายได้เพิ่มขึ้น ๗,๕๐๐-๙,๐๐๐ บาท/เดือน
- กลุ่มมีรายได้เฉลี่ย จำนวน ๑๐๐,๐๐๐-๑๕๐,๐๐๐ บาท/ปี
- มีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นแหล่งจำหน่ายประจำ จำนวน ๒๒ แห่ง และมีงานออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานราชการเฉลี่ยปีละ ๑๐ ครั้ง
- ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดบัวขาว ได้รับคัดเลือกเป็นผู้แทนวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด

### การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

จากการบริหารจัดการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งเป็นไปในลักษณะกลุ่มเครือข่ายประกอบด้วยสมาชิกจากกลุ่มด้วยกัน ทำให้เกิดพัฒนาจากทุกๆด้าน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร และ ภูมิปัญญาในท้องถิ่น เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน เพื่อส่งผลแก่ประชาชนในหมู่บ้านให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจรากฐาน มีการส่งเสริม สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน เพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง และพัฒนาศักยภาพ พื้นฟูสภาพแวดล้อม/คน/ครอบครัว/ชุมชนและอาชีพ เพื่อช่วยยกระดับการกินดีอยู่ดี และทำมาค้าขายของชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน ตำบลลาดบัวขาว นอกเหนือจากการส่งเสริมด้านกลุ่มอาชีพให้กับประชาชนในชุมชนแล้ว ยังสนับสนุนสมาชิกในเรื่องของแหล่งทุน และการจัดสวัสดิการต่างๆการให้ความรู้เรื่องของการทำแผนธุรกิจ การทำบัญชีรายจ่าย การวางแผนการตลาด เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับนักเรียนกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสตรี และผู้สนใจ เป็นที่ศึกษาดูงานทั้งในระดับท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด กลุ่มยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้พลังงาน โดยการใชพลังงานทางเลือกซึ่งกระทรวงพลังงาน ได้เข้ามาสนับสนุนอุปกรณ์ เช่นเตาเผาถ่าน โดยการใช้เศษไม้ กิ่งไม้ กะลา ซึ่งเป็นของเหลือใช้ นำมาเผาเป็นถ่าน เพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิง และยังสามารถส่งขาย ตามร้านขายของชำ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนอีกทางหนึ่ง ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ทำให้ลดเวลาในการทำงาน เตาชีวมวล เป็นเตาแก๊สที่ใช้วัสดุเหลือใช้ เช่น ชานอ้อย ชังข้าวโพด เศษใบไม้ ที่หาได้ทั่วไป นำมาเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งทางกลุ่มได้กระจายให้สมาชิกในกลุ่มต่างๆ ในเครือข่าย นำไปใช้เป็นต้นทุนการผลิต ลดเวลาการทำงาน รักษาสิ่งแวดล้อม

### กิจกรรมในการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มอาชีพเพื่อให้ประชาชนในตำบลมีรายได้ ใช้วัตถุดิบทรัพยากร ในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยสนับสนุนให้ชุมชนปลูกพืชสมุนไพรที่สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบ ในการผลิตได้ เช่น กล้วย ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด พริก พักทอง มะละกอ ตำลึง ใบเตย ฯลฯ และรับซื้อผลผลิตในตำบลเป็นหลัก ใช้แรงงาน ภายในท้องถิ่น ลดปัญหาการว่างงาน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการกระจายรายได้ให้กับคนในตำบล ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีงานทำ เพราะเห็นถึงศักยภาพ และภูมิปัญญาที่สั่งสม และให้ผู้สูงอายุรู้สึก ว่า ตนเองมีคุณค่า อีกทั้งยังมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย
๒. เป็นศูนย์กลางให้คำปรึกษาแนะนำให้บริการทางวิชาการ ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ด้านการผลิต การพัฒนาการผลิตภัณฑ์ การตลาด แหล่งทุน และแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน
๓. เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร จัดการทุน การผลิต การตลาด รวมทั้งการ พัฒนาอาชีพรายได้ ระหว่างเครือข่าย กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และชุมชนในระดับอำเภอ
๔. จัดกิจกรรมเคลื่อนที่ตามความต้องการของชุมชน หรือตามสถานการณ์เร่งด่วน อาทิ การฝึกอบรม อาชีพระยะสั้น ตามเมนูอาชีพทางเลือก การให้คำปรึกษา แนะนำการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์ ผู้แทนเครือข่าย OTOP เครือข่ายความรู้ KBO เครือข่ายอื่น เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้ที่คณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ มอบหมาย
๕. จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ตำบลลาดบัวขาว เพื่อเป็นแหล่งทุนให้กับสมาชิกในการกู้ยืมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องออกไปกู้ยืมนอกระบบ ตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๒ ปัจจุบันมีสมาชิก ๗๑ คน โดยส่งเดือนละ ๑๐๐บาท/คน สมาชิกกู้ได้ ๓ เท่า ของเงินออม ให้ดอกเบี้ยเงินฝากร้อยละ ๕ / ปี และคิดดอกเบี้ยร้อยละ ๑/เดือน เงินทุนปัจจุบันมีทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท
๖. จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์วันละบาท เพื่อจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก ตั้งแต่เกิด จนตาย จัดตั้งเมื่อปี ๒๕๕๑ เป็นกองทุนระดับตำบล สมาชิกจัดตั้งครั้งแรกจำนวน ๑๐๐ คน ปัจจุบันมีสมาชิก ๑,๑๒๘ คน จัดตั้งขึ้นสวัสดิการตำบลลาดบัวขาวทุกหมู่บ้าน โดยให้สมาชิกทำบุญให้กับตัวเองวันละ ๑ บาท สำหรับคนพิการในตำบลทางกลุ่มจะเป็นผู้ออมให้เองตลอดชีวิต สมาชิกสามารถกู้ยืมไปประกอบอาชีพได้ กรณีเจ็บป่วยจะได้เงิน ๑๐๐๐ บาท คลอดบุตร นอนโรงพยาบาล สามารถนำมาเบิกได้ไม่เกิน ๒๐ คืน ส่วนบุตรจะได้รับค่าทำขวัญ ๕๐๐ บาท กรณีสมาชิกเสียชีวิต ทายาทจะได้รับเงินตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในระเบียบ ปัจจุบันมีเงินกองทุนทั้งสิ้น ๕๘๐,๐๐๐ บาท

### กิจกรรมสาธารณประโยชน์/อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว มีการทำกิจกรรมของกลุ่มที่เอื้ออำนวยต่อประโยชน์ของสาธารณะทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการทำกิจกรรมที่ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ดังนี้

๑. เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการศึกษาความรู้ แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

๒. มีการจัดอบรมให้กับสมาชิกด้านต่างๆ เช่น แปรรูปอาหาร การทำศิลปะ ประดิษฐ์ โดยมีหน่วยงานทางราชการให้สนับสนุนงบประมาณและการให้ความรู้ เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน วิทยาลัยการอาชีพบ้านโป่ง

๓. สมาชิกเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ได้แก่

- |               |           |
|---------------|-----------|
| -นางพัชรา     | มะลิทอง   |
| -นางอำพร      | ส่วนลา    |
| -นางสุวรรณา   | ศรีอาวุธ  |
| -นางอารี      | ภู่สร     |
| -นางจำลอง     | หนูดี     |
| -นางวันเพ็ญ   | กลิ่นขจร  |
| -น.ส.บุญเกื้อ | ฉิมสุวรรณ |
| -นางสำรวย     | จ่ายเจริญ |
| -น.ส.กลอย     | เนียมคล้า |

๔. พัฒนาหมู่บ้าน

- พัฒนาริมแม่น้ำแม่กลอง โดยการร่วมตัดแต่งกิ่งไม้ริมแม่น้ำบางจุด
- พัฒนาถนนและริมทางโดยการร่วมกันทำความสะอาดถนนและตัดแต่งกิ่งไม้

๕. ปลุกป่าชุมชน

- ปลุกพันธุ์ไม้บริเวณริมคลองชลประทาน/ทำอาหาร และเครื่องดื่มบริการประชาชนที่มีส่วนร่วมพัฒนาแม่น้ำแม่กลอง

๖. น้ำเสีย

-โครงการรักแม่กลอง มีการกำจัดขยะมูลฝอย และไม่ทิ้งขยะลงในแม่น้ำแม่กลอง

๗. การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม

-การสงฆ์น้ำพระ และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุที่กลุ่ม

๘. การช่วยเหลือสมาชิกและผู้สูงอายุในชุมชน

๙. การเป็นแหล่งเรียนรู้

ด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน กลุ่มมีพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการเกษตร ในปี ๒๕๕๑ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้องค์กรและเครือข่ายโดยมีวิทยากรประจำแหล่งเรียนรู้ ๕ คน ได้แก่

๑. นางพัชรา มะลิตอง

-เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง การจัดตั้งกลุ่ม การคิดต้นทุน-กำไร

-เป็นวิทยากรสาธิต การแปรรูปอาหารต่างๆ เช่น การแปรรูปกล้วย การทำขนมต่างๆ

๒. นางแตงฟ้า ทำมานก

-เป็นวิทยากร สอนการทำข้าวเกรียบ ข้าวตัง

๓. นางสาวอาน แซ่ลิ้ม

-เป็นวิทยากร สาธิตงานประดิษฐ์ต่างๆ

๔. นางประเสริฐ ไพศาล

-เป็นวิทยากร สอนการทำน้ำพริกต่างๆ

๕. นางสาวปรานี แซ่ลิ้ม

-เป็นวิทยากร สอนงานประดิษฐ์ต่างๆ

ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว เป็นแหล่งเรียนรู้แก่ชุมชน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจเข้ารับการเรียนรู้ นำไปปฏิบัติจริงจนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ออกมาได้ ตลอดจนเป็นเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาวได้

ความภาคภูมิใจของวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว

๑. คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้แก่กลุ่มต่างๆ ทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด ในหัวข้อต่างๆ ระหว่างปี ๒๕๕๒-๒๕๕๔ ดังนี้

- ๑.๑ เรื่องการบริหารจัดการกลุ่มภายในอำเภอ
- ๑.๒ เรื่องการบริหารจัดการกลุ่มภายในจังหวัด
- ๑.๓ เรื่องการแปรรูปอาหารจากกล้วยและอื่นๆ ภายในอำเภอ
- ๑.๔ เรื่องการแปรรูปอาหารจากกล้วยและอื่นๆ ต่างอำเภอ (ภายในจังหวัด)
- ๑.๕ เรื่องการแปรรูปอาหารจากกล้วยและอื่นๆ ต่างจังหวัด
- ๑.๖ เรื่องการจัดทำบัญชีภายในอำเภอ
- ๑.๗ เรื่องการจัดทำบัญชีต่างอำเภอ
- ๑.๘ เรื่องการทำโอ่งประดิษฐ์และดอกไม้จากผ้าใบบัว